



GREEN MEETINGS

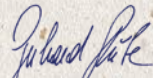


Kongresskultur denkt grün

Immer mehr Menschen sind im Privatbereich sensibilisiert auf einen rücksichtsvollen Umgang mit der Umwelt. Als Tagungsgäste haben sie aber selten Einfluss auf den Einsatz natürlicher Ressourcen. Deshalb übernehmen wir hier Verantwortung. Das entspricht auch unserer eigenen Natur.

Gemeinsam mit Convention Partner Vorarlberg (CPV) sind wir Vorreiter in der Neuinterpretation des Kongresstourismus in der Bodensee-region. Die steigende Nachfrage nach Green Meetings beweist, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden. Gerne gehen wir diesen Weg gemeinsam mit Ihnen!

Diese Broschüre soll dazu beitragen, dass auch Ihr grünes Engagement Früchte trägt. Sie erfahren, was eine Green Meeting zertifizierte Veranstaltung ausmacht, welche Vorteile sie mit sich bringt und wie Kongresskultur Bregenz Sie dabei unterstützt, Ihre Veranstaltung werterhaltend auszurichten.



Gerhard Stübe
Geschäftsführung



Grün nützt!

Umweltbewusstsein und soziales Handeln gewinnen immer mehr an Bedeutung. Mit der Auszeichnung zum Green Meeting profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

- Ihre Veranstaltung erhält ein positives Image bei der Bevölkerung, den Gästen und den Sponsoren.
- Die öffentliche sowie mediale Aufmerksamkeit hilft Ihnen, Ihr persönliches Nachhaltigkeits-Ideal zu kommunizieren.
- Mit dem Verzicht beziehungsweise der Reduktion von Drucksorten und Giveaways sind finanzielle Einsparungen möglich.
- Der schonende Umgang mit Ressourcen ist eine Investition in die Zukunft, von der Sie selbst und nachkommende Generationen zehren.



Welche Kosten fallen an?

Mit Kongresskultur Bregenz haben Sie einen engagierten Mitstreiter für Ihre grünen Ideale an Ihrer Seite. Es fallen daher **keine zusätzlichen Beratungskosten** von Seiten der Kongresskultur Bregenz für Sie an!

Zertifizierbare Veranstaltungen

Kategorie A: Kongresse / Tagungen

Wissenschaftliche Konferenz
Enquete
Forum
Generalversammlung
Internationale Firmentagung
Klausur
Kolloquium
Öffentliche Konferenz / Vortrag
Staatliche Konferenz
Verbandskongress
Tagung (Convention)
Symposium

Kategorie B: Firmentagungen

Vorstandssitzung
Firmenveranstaltung
Business Meeting

Kategorie C: Messen / Ausstellungen

Fachmessen
(gemeinsam mit Veranstaltung der Kat. A)

Kategorie D: Seminare

Seminar
Fortbildung
Workshop

Wie funktioniert eine Zertifizierung?

Die Zertifizierung besteht aus MUSS- und SOLL-Kriterien. Damit Ihre Veranstaltung zum Green Meeting wird, sind alle Muss-Kriterien zu erfüllen. Zusätzlich zu diesen Muss-Kriterien muss je nach Art der Veranstaltung eine gewisse Mindestpunktzahl erreicht werden. Diese Punkte können Sie durch das Erfüllen der Soll-Kriterien sammeln.

Die Muss-Kriterien im Überblick

Die mit dem ✓ gekennzeichneten Muss-Kriterien erfüllt Kongresskultur Bregenz bereits für Sie.

Mobilität und CO₂ Kompensation

- Anreisemöglichkeit ohne PKW ✓
- Bewerbung einer klimaschonenden An- und Abreise
- Side Events sind zu Fuß, mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder einem Sammel-Shuttledienst erreichbar

Unterkunft

- Unterkunftsbetriebe mit Umwelt-Zertifizierung I
- Kommunikation der Umweltstandards an Unterkunftsbetriebe

Veranstaltungsstätte/ Gebäude

- Abfallwirtschaftskonzept des Veranstaltungsortes ✓
- Kommunikation der Umweltstandards an den Veranstaltungsstättenbetreiber ✓
- Abfallbehälter in den Toiletten ✓

Beschaffung, Material- und Abfallmanagement

- Prüfung und Adaptierung des Abfallwirtschaftskonzeptes ✓
- Mehrweggeschirr ✓
- Wiederverwendung von Namensschildern
- Information über Abfallvermeidung und Abfalltrennung durch die Beteiligten

- Energieeffizienz bei Neuanschaffung von Geräten ✓
- Minimaler Ressourcenaufwand für Papier / Druck
- Umweltstandards für Papier bei Druckwerken
- Verzicht auf Einweggetränkerverpackungen als Giveaways

Aussteller/ Messestandbauer

- Vertragliche Vereinbarungen ✓
- Empfehlungen zu Umweltkriterien

Catering

- Vertragliche Vereinbarungen ✓

Kommunikation

- Green Meeting-Kommunikation
- Feedback der Teilnehmer für Qualitätssicherung

Soziale Aspekte

- Sicherheitskonzept (Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmern und Teilnehmerinnen)

Genauere Details zu den Muss- und Soll-Kriterien finden Sie im Richtlinienkatalog UZ 62 „Green Meetings“. Bei konkreten Fragen helfen Ihnen unsere erfahrenen Projektleiter gerne weiter!

Quelle: Richtlinie UZ 62 „Green Meetings und Green Events“



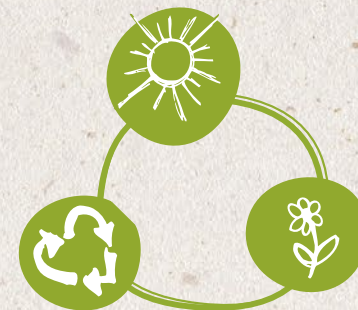
© Karl Forster

Das Punktesystem

Je nach Größe und Art der Veranstaltung variieren die Anforderungen an ein Green Meeting – und damit die nötige Punktzahl für die Zertifizierung.

Eine Veranstaltung ...

- die alles inkludiert, benötigt 42 Punkte
- ohne Nächtigungsangebot benötigt 40 Punkte
- ohne begleitende Fachmesse benötigt 40 Punkte
- ohne Messe und ohne Nächtigungsangebot benötigt 37 Punkte
- ohne Catering/organisiertes Essen benötigt 35 Punkte
- ohne Catering/organisiertes Essen und ohne Nächtigungsangebot benötigt 32 Punkte
- ohne Messe, ohne Nächtigungsangebot und ohne Catering/organisiertes Essen benötigt 30 Punkte



Die Soll-Kriterien im Überblick

Für die Zertifizierung als Green Meeting müssen Sie bei den folgenden Soll-Kriterien eine Mindestpunktzahl erreichen. Dabei erfüllt Kongresskultur Bregenz schon einen Großteil der Kriterien.

Kongresskultur Bregenz	PUNKTE PLUS
Punkte, die durch Kongresskultur Bregenz und den Catering-Partner evenTZ Hospitality erreicht werden: 36,50	
Mobilität und CO₂ Kompensation 4 Punkte durch Kongresskultur	
Unterkünfte , die das Österreichische Umweltzeichen tragen: Hotel Schwärzler, Hotel am See, 4-Länder Hotel Deutschmann	
Veranstaltungsstätte/Gebäude 24,50 Punkte durch Kongresskultur	
Beschaffung, Material- und Abfallmanagement 1 Punkt durch Kongresskultur	
Aussteller/Messestandbauer	
Catering 5 Punkte durch evenTZ Hospitality	
Kommunikation	
Soziale Aspekte 2 Punkte durch Kongresskultur	

Für Ihre Außendarstellung

Die Bewerbung Ihrer Veranstaltung mit dem Österreichischen Umweltzeichen erfolgt in zwei Schritten:

Phase eins

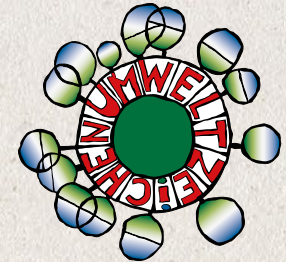
Sobald eine schriftliche Vereinbarung zwischen Ihnen und Kongresskultur Bregenz besteht und Ihre Daten in die Green Meeting-Software eingegeben sind, können Sie das Umweltzeichen-Logo und folgenden Textbaustein in Ihrer Veranstaltungsbewerbung einsetzen:

„Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings/ Green Events auszurichten.“

Phase zwei

Nachdem die Green Meeting-Software Ihre Daten lizenziert und freigegeben hat, sind Sie berechtigt das Umweltzeichen-Logo und folgende Formulierung für Ihre Unternehmenskommunikation zu verwenden:

„Die Veranstaltung entspricht den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings/Green Events.“



Green Meetings

Umweltbewusstes Management und soziales Handeln sind die Grundlage für eine erfolgreiche und lebenswerte Zukunft. Das Österreichische Umweltzeichen „Green Meetings“ ist ein Gütesiegel für Veranstaltungen, das genau diese Werte sichtbar macht. Das Lebensministerium entwickelte es gemeinsam mit der Kongressbranche und dem Verein für Konsumenteninformation.

Hinter „Green Meetings“ verbirgt sich ein langfristiges Ziel, das mit dem Wort „Nachhaltigkeit“ umschrieben werden kann. Konkret geht es um Klimaschutz, regionale Wertschöpfung und Sozialverträglichkeit. Es handelt sich dabei keineswegs um oberflächliche Lippenbekenntnisse. Für ein Green Meeting müssen Vorgaben in unter-

schiedlichsten Bereichen erfüllt werden. Anreise, Mobilität vor Ort, Veranstaltungsort, Catering, Messebau, Kommunikation, Abfallmanagement und Unterkunft werden auf Umwelt- und Sozialverträglichkeit überprüft und bewertet. Kongresskultur Bregenz setzt besonders im Tagungs- und Kongressbereich auf Klimaschutz, Regionalität und soziale Verantwortung.

Als Lizenznehmer kann Kongresskultur Bregenz Ihre Tagung und Ihren Kongress als Green Meeting zertifizieren, wenn die vorgegebenen Kriterien erfüllt sind. Mit Hilfe von Kongresskultur ist das „Green Meetings-Zertifikat“ mit überschaubarem Aufwand zu erlangen. Denn viele Muss-Kriterien erfüllt Kongresskultur von vornherein.



Auszeichnung vom
Europäischen Verband der Veranstaltungszentren (EVVC) und
German Convention Bureau e. V. (GCB)

Kongresskultur Bregenz GmbH

Platz der Wiener Symphoniker 1
6900 Bregenz, Austria

T +43 5574 413-0

F +43 5574 413-413

info@kongresskultur.com

www.kongresskultur.com

Stand, Mai 2014

