

## Kongresskultur Bregenz: Zahlen und Fakten

(Zahlenwerte angegeben pro Jahr im gerundeten Durchschnitt der vergangenen fünf Jahre)

<b>Gesellschaftsform</b>	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
<b>Gesellschafter</b>	Landeshauptstadt Bregenz (100%)
<b>Aufsichtsratsmitglieder</b>	Michael Rauth (Vorsitzender) Wilhelm Muzyczyn (Stellvertreter Vorsitzender) Manuel Felizeter Jutta Dieing Andrea Kinz Markus Linhart Gerhard Mattei Hans-Peter Metzler Florian Rainer Gerhard Seiler Wolfgang Urstadt (Auskunftsperson) <b>Vom Betriebsrat delegiert:</b> Andreas Giesinger (Betriebsratsvorsitzender) Gilbert Mathis (Betriebsratsmitglied) Reinhold Müller (Betriebsratsmitglied) Markus Holdermann (Betriebsratsmitglied)
<b>Geschäftsführer</b>	Gerhard Stübe Michael Diem
<b>Mitarbeitende</b>	40 Personen
<b>Firmengründung der Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus GmbH</b>	1979
<b>Umfirmierung zur Kongresskultur Bregenz GmbH</b>	2014
<b>Gesamtbudget</b>	7,5 Millionen Euro
<b>davon Deckungsanteil Stadt Bregenz</b>	1 Million Euro

<b>Platzangebot Festspielhaus</b> (maximale Anzahl an Sitz- und Stehplätzen)	23 Räume, Gesamtkapazität 60 bis 4.500 Plätze
Eingangsfoyer	504 Sitzplätze, 1.200 Stehplätze, 630 qm
Showroom	136 Sitzplätze, 367 Stehplätze, 175 qm

Großer Saal	1.656 Sitzplätze, 700 qm
Vorbühne	105 Sitzplätze, 126 qm
Hauptbühne	560 Sitzplätze, 1.000 Stehplätze, 550 qm
Hinterbühne	240 Sitzplätze, 350 Stehplätze, 255 qm
Seitenbühne I	240 Sitzplätze, 400 Stehplätze, 272 qm
Seitenbühne II	322 Sitzplätze, 500 Stehplätze, 336 qm
Werkstattbühne	1.563 Sitzplätze, 3.700 Stehplätze, 1.665 qm
Foyer I	1.000 Stehplätze, 600 qm
Foyer II	700 Stehplätze, 365 qm
Saal Bodensee	315 Sitzplätze, 590 Stehplätze, 295 qm
Saal Panorama	165 Sitzplätze, 320 Stehplätze, 165 qm
Parkstudio	220 Sitzplätze, 530 Stehplätze, 270 qm
Saal Propter Homines	100 Sitzplätze, 100 Stehplätze, 126 qm
Seefoyer	168 Sitzplätze, 300 Stehplätze, 230 qm
Seestudio	330 Sitzplätze, 495 Stehplätze, 330 qm
Konferenzraum I	100 Sitzplätze, 160 Stehplätze, 140 qm
Konferenzraum II	100 Sitzplätze, 160 Stehplätze, 122 qm
Seegalerie	167 Sitzplätze, 310 Stehplätze, 161 qm
Blaue Lounge	60 Sitzplätze, 63 Stehplätze, 199 qm
Seetribüne	6.980 Sitzplätze
Platz der Wiener Symphoniker	12.000 Stehplätze, 6.900 qm
<b>Weitere Räume</b>	
shed8	380 Sitzplätze, 900 Stehplätze, 384 qm

<b>Baubeginn</b>	1976
<b>Eröffnung</b>	1980
<b>Erweiterungsbau</b>	1997
<b>Sanierung und Ausbau</b>	2005/2006
<b>Veranstaltungsarten</b>	Kongresse, Tagungen, Firmenevents, gesellschaftliche Veranstaltungen, kulturelle Veranstaltungen, private Feiern
<b>Besucher (ohne Festspiele)</b>	Rund 200.000
<b>Besucher (mit Festspiele)</b>	Rund 400.000

## Auszeichnungen

Jahr	Auszeichnung
2009	<b>Vorarlbergs beste Klein- und Mittelbetriebe 2009:</b> Kongresskultur Bregenz als eine der „Säulen der Vorarlberger Wirtschaft 2009“. Die Begründung der Jury (Vorarlberger Nachrichten, Raiffeisen Landesbank, Vorarlberger Volksbank, Wirtschaftsbund sowie die Vorarlberger Wirtschaftskammer): „Das Festspielhaus Bregenz konnte sich auf einem heiß umkämpften Markt erfolgreich im Kongressbereich positionieren. Sehr starke Expansion. Diese Location bietet optimale Räumlichkeiten für jede Art von Veranstaltung und besticht durch deren Servicequalitäten sowohl bei regionalen, nationalen sowie internationalen Veranstaltungen.“
2009	<b>EVVC Best Center Award 2009:</b> Das Festspielhaus Bregenz darf sich als eines der besten Veranstaltungszentren seiner Kategorie in Europa bezeichnen. Das Haus erzielte bei einer Kundenbefragung und einem Service-Test des Europäischen Verbands der Veranstaltungs-Centren (EVVC) Bestnoten.
2010	<b>EVVC Award 2010 CSR:</b> Die Kongresskultur Bregenz GmbH wurde für ihre Unterstützung der Grundschule Altach im Projekt soziales Lernen für den EVVC Award 2010 Corporate Social Responsibility / Gesellschaft & Soziales mit dem 2. Platz ausgezeichnet.
2010	<b>Österreichisches Umweltzeichen „Green Meetings“:</b> Nachhaltigkeit, die fasziniert – Kongresskultur Bregenz übernimmt Verantwortung für die Zukunft. Eine gelungene Veranstaltung bleibt im Gedächtnis. Hinterlässt Spuren. Beim Publikum, aber auch in der Umweltbilanz. Als eines der renommiertesten Unternehmen seiner Art unternimmt Kongresskultur Bregenz zahlreiche Anstrengungen, damit das so bleibt. Die Auszeichnungen können sich sehen lassen: Das Lebensministerium würdigte das Engagement der Bregenzer mit dem Österreichischen Umweltzeichen „Green Meetings“.
2011	<b>Vorarlberg Tourismus-Innovationen 2011:</b> Vorarlberg Tourismus zeichnet innovative Tourismusprojekte aus. Ein Sonderpreis für „Nachhaltigkeit“ geht an Kongresskultur Bregenz. Im Rahmen des Vorarlberger Tourismusforums hat Vorarlberg Tourismus innovative Tourismusprojekte ausgezeichnet. Der jährlich ausgerufene Wettbewerb zeichnet Projekte aus, die im Sinne des

Tourismusleitbildes 2010+ des Landes sowie der Werte und Qualitäten der Tourismusmarke Vorarlberg vorbildhaft sind.

- 2011** **EVVC Award Best Center 2011:** Europäischer Branchenverband EVVC krönt das Festspielhaus Bregenz zum „Best Center 2011“. Das Festspielhaus Bregenz fasziniert. Ein Anruf genügt. Auch für den Europäischen Verband der Veranstaltungszentren (EVVC). Bei seinem Service-Test erreichte das Haus unter 300 Mitgliedsbetrieben den ersten Platz. Die Beratungskompetenz der Kongresskultur Bregenz-Mitarbeitenden beim ersten Gespräch, die Freundlichkeit und das Entgegenkommen waren ausschlaggebend für die Top-Platzierung. Das Festspielhaus ist somit offiziell das beste EVVC-Kongresszentrum seiner Größe in Europa.
- 2012** **MICE Award:** Das internationale Fachmagazin für Kongresse und Geschäftsreisen MICE Report hat Kongresskultur Bregenz mit seinem Veranstaltungszentrum Festspielhaus Bregenz als „Bestes Kongresszentrum Österreichs in seiner Größe“ mit dem MICE Award ausgezeichnet. Entscheidend dafür war die Alleinstellung in der Tagungs- und Kongresswirtschaft mit modernster Infrastruktur, außergewöhnlichem Service und innovativen Veranstaltungs-Produkten.
- 2013** **Ausgezeichneter Lehrbetrieb:** Die Initiative „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“ richtet sich an Ausbildungsbetriebe, die in der Ausbildung ihrer Lehrlinge einen überdurchschnittlichen Qualitätsstandard nachweisen. Definiert wird diese Qualität in der Lehrlingsausbildung durch Einstiegskriterien und Bewertungskriterien, die eine transparente und objektivierbare Bewertung gewährleisten sollen. Kongresskultur Bregenz freut sich, nach 2007 und 2010 auch 2013 das Prädikat „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“ verliehen bekommen zu haben.
- 2013** **Meeting Experts Green Award 2013:** Kongresskultur Bregenz ist mit dem „Meeting Experts Green Award“ der Kategorie Nachhaltiges Veranstaltungszentrum ausgezeichnet worden. Der Preis wurde vom Europäischen Verband der Veranstaltungszentren (EVVC) und vom Verein German Convention Bureau (GCB) anlässlich der Konferenz „greenmeetings und events“ erstmals verliehen und in Darmstadt an Kongresskultur-Direktor Gerhard Stübe überreicht.
- 2015** **ÖKOPROFIT®-Zertifikat 2015:** Kongresskultur Bregenz hat das Basisprogramm zur ÖKOPROFIT®-Zertifizierung erfolgreich absolviert und nahm am 13.4.2010 das ÖKOPROFIT®-Zertifikat in Empfang. Kongresskultur freut sich seither jährlich über ihre Rezertifizierung – so auch 2015.

- 2015** **Alle!Achtung!-Award:** Unternehmen und Institutionen, die besondere Akzente auf dem Gebiet der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes am Arbeitsplatz setzen, werden von der AUVA (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt) mit dem Alle!Achtung!-Award ausgezeichnet. So 2015 auch Kongresskultur Bregenz und die Bregenzer Festspiele.
- 2015** **Verleihung des Österreichischen Umweltzeichens:** Kongresskultur Bregenz ist seit Mai 2015 offiziell als „**Green Location**“ zertifiziert. Bereits 2010 erhielt das Unternehmen die Zertifizierung als „Green Event“ und „Green Meeting“. Mit der erneuten Auszeichnung ist Kongresskultur Bregenz sowohl als Unternehmen selbst zertifiziert als auch berechtigt, Veranstaltungen mit dem Österreichischen Umweltzeichen auszuzeichnen.
- 2016** **AIPC APEX Award:** Der internationale Verband der Kongresszentren AIPC hat Kongresskultur Bregenz mit seinem Veranstaltungszentrum dem Festspielhaus Bregenz bereits zum dritten Mal (2004, 2010) als eines der drei besten Kongresszentren der Welt ausgezeichnet. Der biennial vom Verband verliehene APEX-Award basiert auf Kundenbewertungen.
- 2018** **Ausgezeichnete familienfreundliche Betriebe:** Kongresskultur Bregenz ist erneut mit dem Gütesiegel „Ausgezeichnete familienfreundliche Betriebe“ prämiert worden. Die 1998 gegründete Vorarlberger Initiative richtet sich an Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden bemerkenswerte familienbewusste Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie bieten. Kongresskultur Bregenz nahm bereits zum dritten Mal teil.

**Kongresskultur Bregenz dankt seinen Partnern**

AGM

Coca Cola

GrECo International AG

Klosterbrauerei Weltenburg

Mohrenbrauerei Dornbirn

Pfanner & Gutmann

Rauch Fruchtsäfte

Red Bull

Römerquelle

Schlumberger

**Kongresskultur Bregenz ist Mitglied in folgenden Verbänden**

ACB – Austrian Convention Bureau

AIPC – Association Internationale des Palais de Congrès

Bodensee Meeting

Congress Group Austria

Convention Partner Vorarlberg

EVVC – Europäischen Verband der Veranstaltungszentren

ICCA – International Congress & Convention Association